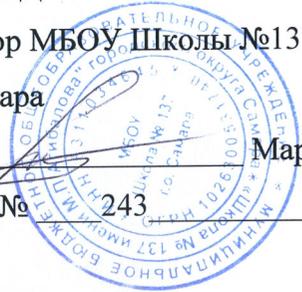
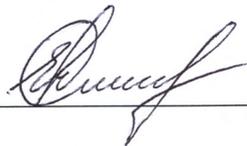
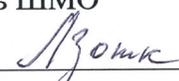


муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа № 137 имени М.П. Агибалова» городского округа Самара

<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Директор МБОУ Школы №137 г.о. Самара</p> <p> Марков О.Е.</p> <p>Приказ № 243 /ОД</p> <p>от «30» августа 2019г.</p> 	<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Зам. директора по УВР</p> <p> Сычева Е.М.</p> <p>« 30 » августа 2019г.</p>	<p>РАССМОТРЕНО</p> <p>на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла</p> <p>Председатель ШМО</p> <p> Зоткина Л.А.</p> <p>Протокол № 1</p> <p>от «28» августа 2019г.</p>
---	--	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по учебному курсу «Экономика»  
для 10-11 классов  
(углубленный уровень)  
ФГОС СОО

Разработана  
Садофьевой М.В.,  
учителем истории и обществознания

Самара

## Пояснительная записка.

Рабочая программа по предмету «Экономика» (углубленный уровень) для 10-11 класса, составлена на основе программы Дихтяр Т. Л. «Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы»; соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО) и Основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СОО) МБОУ Школы №137 г.о. Самары.

Учебники:

Экономика. 10—11 классы, базовый и углубленный уровни, Р. И. Хасбулатов, М., Дрофа, 2019.

Экономика на углубленном уровне в средней школе изучается в 10 и 11 классах. Общее количество времени на два года обучения составляет 136 часов из расчета 2 часа в неделю в 10-11 классах (68 часов в год).

При изучении Экономики в 10-11 классах изменений в авторскую программу не внесено.

### Планируемые результаты изучения учебного предмета.

**Личностными результатами** выпускников средней школы, формируемыми при изучении содержания курса, являются:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

- знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты** изучения Экономики выпускниками средней школы проявляются в:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметными результатами** освоения выпускниками средней школы содержания программы по Экономике на углубленном уровне являются:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания, и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Раздел	Ученик научится	Ученик получит возможность научиться
<b>10 -11класс</b>		
<b>Основные концепции экономики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять границы применимости методов экономической теории;</li> <li>– анализировать проблему альтернативной стоимости;</li> <li>– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;</li> <li>– иллюстрировать примерами факторы производства;</li> <li>– характеризовать типы экономических систем;</li> <li>– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</li> <li>– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</li> <li>– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</li> <li>– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской</li> </ul>

		<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</li> </ul>
<p><b>Микроэкономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру бюджета собственной семьи;</li> <li>– строить личный финансовый план;</li> <li>– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;</li> <li>– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>– анализировать собственное потребительское поведение;</li> <li>– определять роль кредита в современной экономике;</li> <li>– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</li> <li>– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</li> <li>– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</li> <li>– приводить примеры товаров Гиффена;</li> <li>– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;</li> <li>– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</li> <li>– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;</li> <li>– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;</li> <li>– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</li> <li>– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</li> <li>– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</li> <li>– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</li> <li>– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</li> <li>– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</li> <li>– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</li> <li>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</li> <li>– рационально и экономно обращаться с деньгами в</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> <li>– сравнивать виды ценных бумаг;</li> <li>– анализировать страховые услуги;</li> <li>– определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>– определять место маркетинга в деятельности организации;</li> <li>– приводить примеры эффективной рекламы;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план;</li> <li>– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</li> <li>– называть цели антимонопольной политики государства;</li> <li>– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</li> </ul>	<p>повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;</li> <li>– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</li> <li>– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</li> <li>– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.</li> </ul>
<p><b>Макроэкономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;</li> <li>– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;</li> <li>– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;</li> <li>– указывать основные последствия макроэкономических проблем;</li> <li>– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;</li> <li>– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;</li> <li>– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>– различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;</li> <li>– объяснять взаимосвязь основных элементов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</li> <li>– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</li> <li>– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</li> <li>– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и</li> </ul>

	<p>банковской системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить примеры, как банки делают деньги;</li> <li>– приводить примеры различных видов инфляции;</li> <li>– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;</li> <li>– применять способы анализа индекса потребительских цен;</li> <li>– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;</li> <li>– различать виды безработицы;</li> <li>– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;</li> <li>– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;</li> <li>– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.</li> </ul>	<p>повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</li> <li>– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</li> <li>– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</li> <li>– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;</li> <li>– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</li> <li>– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</li> <li>– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.</li> </ul>
<p><b>Международная экономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять назначение международной торговли;</li> <li>– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;</li> <li>– различать экспорт и импорт;</li> <li>– анализировать курсы мировых валют;</li> <li>– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;</li> <li>– различать виды международных расчетов;</li> <li>– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;</li> <li>– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;</li> <li>– объяснять особенности современной экономики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</li> <li>– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</li> <li>– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния</li> </ul>

	России.	планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
--	---------	--

### Содержание учебного предмета, курса

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным. Включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

#### Общее содержание курса:

##### *Основные концепции экономики*

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

##### *Микроэкономика*

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса

по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

#### *Макроэкономика*

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

#### *Международная экономика*

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Рабочая программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала.

## 10 КЛАСС

### *Углублённый уровень*

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики** Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

**Экономическая система государства** Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

**Спрос** Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

**Предложение** Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость** Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков** Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

**Доходы и расходы** Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система** Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы** История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке.

Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа** Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы** Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

**Фирма — главное звено рыночной экономики** Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

## 11 КЛАСС

### *Углублённый уровень*

**Менеджмент и маркетинг** Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

**Государственные финансы** Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

**Государство и экономика** Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

**Основные макроэкономические показатели** Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу

населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост** Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

**Цикличность развития экономики** Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля** Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства** Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

№	Раздел	Кол-во часов		
		10 класс	11 класс	ВСЕГО
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	4		
2	Экономическая система государства.	5		
3	Спрос.	5		
4	Предложение.	5		
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	3		
6	Конкуренция. Типы рынков.	6		
7	Доходы и расходы.	6		
8	Банки и банковские системы.	6		
9	Деньги и финансы.	6		
10	Фондовая биржа.	4		
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	6		
12	Фирма- главное звено рыночной экономики.	8		
13	Менеджмент и маркетинг.		8	

14	Государственные финансы.		8	
15	Государство и экономика.		8	
16	Основные макроэкономические показатели.		10	
17	Экономический рост.		6	
18	Цикличность развития экономики.		6	
19	Международная экономика.		6	
20	Международная торговля.		6	
21	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.		5	
22	Экономические проблемы глобализации		5	
23	Обобщение и повторение	4		
<b>ИТОГО</b>		<b>68</b>	<b>68</b>	

#### Тематическое планирование.

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		
			уроки	лабораторные, практические, экскурсии и т.д.	контрольные работы
<b>10 класс</b>					
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	4	4		
2	Экономическая система государства.	5	5		
3	Спрос.	5	5		
4	Предложение.	5	5		
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	3	3		
6	Конкуренция. Типы рынков.	6	6		
7	Доходы и расходы.	6	6		
8	Банки и банковские системы.	6	6		
9	Деньги и финансы.	6	6		
10	Фондовая биржа.	4	4		
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	6	6		
12	Фирма - главное звено рыночной экономики.	8	8		
13	Обобщение и повторение	4		4	
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	

<b>11 класс</b>					
1	Менеджмент и маркетинг.	8	8		
2	Государственные финансы.	8	8		
3	Государство и экономика.	8	8		
4	Основные макроэкономические показатели.	10	10		
5	Экономический рост.	6	6		
6	Цикличность развития экономики.	6	6		
7	Международная экономика.	6	6		
8	Международная торговля.	6	6		
9	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	5	5		
10	Экономические проблемы глобализации	5	5		
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>68</b>		

#### **Материально – техническое обеспечение образовательного процесса.**

Современное оснащение образовательного процесса по предмету «Экономика» включает в себя библиотечный фонд (книгопечатную продукцию), печатные пособия, персональный компьютер, экран, мультимедийный проектор, игры, цифровые образовательные ресурсы, экранно-звуковые пособия, учебно-практическое оборудование.

## Приложения к программе

№	Наименование раздела	Тема проекта	Предполагаемый продукт проекта	Планируемые сроки выполнения
<b>10 класс</b>				
1	Конкуренция. Типы рынков	1. Модели смешанной экономики. 2. Деятельность ФАС РФ. 3. Конкуренция брендов (на примере конкретных компаний)	Исследовательская работа	1 полугодие декабрь
2	Доходы и расходы	1. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в нашем городе 2. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования ресурсов.	Исследовательская работа	2 полугодие
3	Банки и банковская система	1. Анализ банковских услуг населению в нашем городе. 2. Оценка условий потребительского кредитования физических лиц. 3. Проблемы ипотечного рынка в нашем городе 4. Проблема закредитованности граждан России.	Исследовательская работа	2 полугодие
4	Деньги и финансы	1. Перспективы частного инвестирования в современных условиях российской экономики. 2. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. 3. Международные и национальные платежные системы.	Исследовательская работа	2 полугодие
5	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	1. Анализ состояния рынка труда региона. 2. Условия повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда.	Исследовательская работа	2 полугодие
<b>11 класс</b>				
1	Основные макроэкономические показатели	1. Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста. 2. Опыт антиинфляционной политики в России и современные инфляционные процессы. 3. Макроэкономические прогнозы развития Самарской области.	Исследовательская работа	1 полугодие декабрь
2	Международная торговля	1. Проблемы платежного баланса РФ и вступление в ВТО. 2. Открытость экономики. Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны мира. 3. Меры протекционизма и защиты свободной торговли (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).	Исследовательская работа	2 полугодие
3	Российская Федерация	1. Экономический рост и развитие нашего региона	Исследовательская работа	2 полугодие

	в системе мирового хозяйства	2.Международная экономическая интеграция. 3. Интеграция России в систему мировых торгово-экономических отношений.	работа	
--	------------------------------	--	--------	--